

| Premiujące kryteria wyboru operacji<br>dla przedsięwzięcia   |   |  |                                    |   |  |
|--|---|--|------------------------------------|---|--|
| <p><b>1.1.1</b> Zakładanie nowych działalności gospodarczych</p> <p><b>1.1.2</b> Rozwój istniejących podmiotów gospodarczych, w tym zwiększanie zatrudnienia oraz podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR z zakresu rozwoju przedsiębiorczości lub dywersyfikacji źródeł dochodów, w szczególności dla osób z grup defaworyzowanych</p> <p>Kryteria stosowane w procedurze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD, w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.</li> </ul> |   |  |                                    |   |  |
| Nazwa kryterium  | Definicja kryterium   | Ocena punktowa   | Minimalny i maksymalny wynik oceny | Źródło weryfikacji  | Uwagi  |
| Ocena merytoryczna   |   |  |                                    |   |  |
| Liczba przeszkolonych pracowników  | Preferuje się operacje, które uwzględniają podnoszenie kompetencji pracowników  | 0 pkt. – Operacja nie zakłada podnoszenia kompetencji pracowników<br>1 pkt. – Operacja zakłada podnoszenia kompetencji pracowników | 0-1                                | Weryfikowane na podstawie wniosku biznesplanu załączonego do wniosku oraz co najmniej 3 ofertach cenowych.    | Dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1  |
| Promocja obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju   | Preferowane są operacje, których działania przyczyniają się do promocji obszaru i Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju | 0 pkt. – Operacja nie przewiduje działań promocyjnych<br>2 pkt. - Operacja przewiduje działań promocyjnych                         | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku. Kryterium weryfikowane na podstawie biznesplanu(jeżeli dotyczy). | Należy określić konkretne działanie w zakresie promocji obszaru i Stowarzyszenia. Minimum 1000,00 zł zostanie przeznaczone na promocję obszaru oraz PSR. |
| <b>Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie dla przedsięwzięcia 1.1.1:</b>  |   |  | <b>3</b>                           |   |  |
| <b>Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie dla przedsięwzięcia 1.1.2:</b>  |   |  | <b>2</b>                           |   |  |

**Premiujące kryteria wyboru operacji  
dla przedsięwzięcia**

- 2.1.1** Edukacja różnych grup społecznych w zakresie dziedzictwa lokalnego i regionalnego
- 2.1.2** Restauracja, odnowienie, remont, oznakowanie istniejącego dziedzictwa materialnego, w tym wpisanego do rejestru zabytków
- 2.1.3** Wyposażenie grup kultywujących tradycje oraz zakup obiektów i przedmiotów charakterystycznych dla dziedzictwa lokalnego i regionalnego
- 2.1.4** Realizacja operacji i prowadzenie badań z zakresu dziedzictwa lokalnego i regionalnego oraz wydawanie publikacji z tego zakresu
- 2.1.5.** Edukacja różnych grup społecznych w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu
- 2.2.2** Organizacja imprez cyklicznych
- 2.2.3** Kreowanie przestrzeni i wydarzeń sprzyjających spójności społecznej
- 2.2.4** Podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w zakresie zwiększenia spójności społecznej mieszkańców

Kryteria stosowane w procedurze:

- oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD,
- oceny i wyboru oraz rozliczania, monitoringu i kontroli grantobiorców,
- oceny i wyboru operacji własnych LGD,

w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.

| Nazwa kryterium   | Definicja kryterium  | Ocena punktowa   | Minimalny i maksymalny wynik oceny | Źródło weryfikacji   | Uwagi  |
|---|--|--|------------------------------------|--|--|
| Ocena merytoryczna  |  |  |                                    |  |  |
| Podniesienie kompetencji społeczności lokalnej  | Preferowane będą operacje wpływające na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej  | 0 pkt. - Operacja nie przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej<br>2 pkt. - Operacja przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej   | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie opisu projektu. W opisie należy wskazać, czy i jak sposób operacja wpłynie na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej. |  |
| Promocja obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju  | Preferowane są operacje, których działania przyczyniają się do promocji obszaru i Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju                                | 0 pkt. – Operacja nie przewiduje działań promocyjnych<br>1 pkt. - Operacja przewiduje działań promocyjnych   | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku. Kryterium weryfikowane na podstawie budżetu (jeżeli dotyczy).   | Należy określić konkretne działania w zakresie promocji obszaru i Stowarzyszenia. Minimum 1000,00 zł zostanie przeznaczony na promocję obszaru oraz PSR. |
| Budowa miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | Preferowane są operacje, które zakładają budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0 pkt. – Operacja nie zakłada budowy miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej<br>2 pkt. - Operacja zakłada budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku.   |  |
| <b>Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:</b>   |  |  | <b>6</b>                           |  |  |

| <p align="center"><b>Premiujące kryteria wyboru operacji</b><br/>dla przedsięwzięcia</p> <p><b>3.1.1</b> Tworzenie, odtwarzanie, modernizowanie ścieżek rekreacyjno-turystycznych (pieszych, rowerowych, edukacyjnych, przyrodniczych, i innych)<br/> <b>3.1.2</b> Budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej, w tym małej architektury<br/> <b>3.2.1</b> Rozwój, popularyzacja i odtwarzanie produktów lokalnych Pogorza<br/> <b>3.2.2.</b> Zintegrowana promocja obszaru LGD</p> <p>Kryteria stosowane w procedurze:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD,</li> <li>• oceny i wyboru oraz rozliczania, monitoringu i kontroli grantobiorców,</li> <li>• oceny i wyboru operacji własnych LGD,</li> </ul> <p align="center">w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.</p> |  |  |                                    |  |  |
|--|--|--|------------------------------------|--|--|
| Nazwa kryterium  | Definicja kryterium  | Ocena punktowa   | Minimalny i maksymalny wynik oceny | Źródło weryfikacji   | Uwagi  |
| Ocena merytoryczna   |  |  |                                    |  |  |
| Podniesienie kompetencji społeczności lokalnej   | Preferowane będą operacje wpływające na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej  | 0 pkt. - Operacja nie przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej<br>2 pkt. - Operacja przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej   | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie opisu projektu. W opisie należy wskazać, czy i jak sposób operacja wpłynie na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej. |  |
| Promocja obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju   | Preferowane są operacje, których działania przyczyniają się do promocji obszaru i Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju                                | 0 pkt. – Operacja nie przewiduje działań promocyjnych<br>1 pkt. - Operacja przewiduje działań promocyjnych   | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku. Kryterium weryfikowane na podstawie budżetu (jeżeli dotyczy).   | Należy określić konkretne działanie w zakresie promocji obszaru i Stowarzyszenia. Minimum 1000,00 zł zostanie przeznaczone na promocję obszaru oraz PSR. |
| Budowa miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej  | Preferowane są operacje, które zakładają budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0 pkt. – Operacja nie zakłada budowy miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej<br>2 pkt. - Operacja zakłada budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej | 0-2                                | Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku.   |  |
| <b>Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:</b>  |  |  | <b>6</b>                           |  |  |