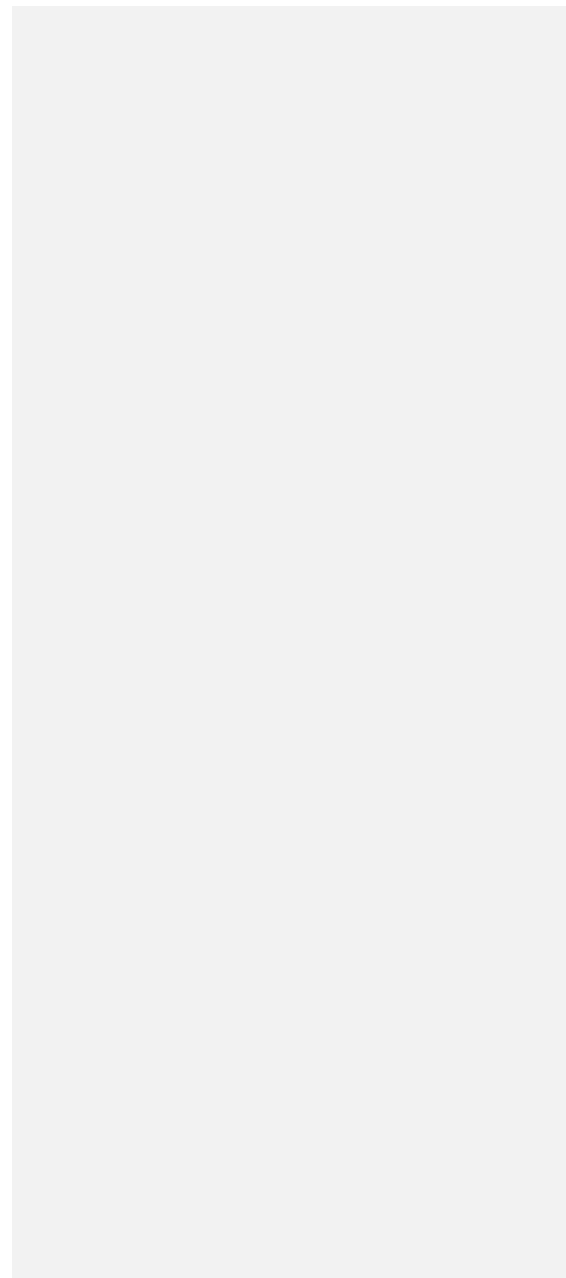


*Załącznik do Uchwały Nr 15/ZZ/2017
Zarządu
Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju
z dnia 02.05.2017r.*



**Premiujące kryteria wyboru operacji
dla przedsięwzięcia**

1.1.1 Zakładanie nowych działalności gospodarczych

1.1.2 Rozwój istniejących podmiotów gospodarczych, w tym zwiększanie zatrudnienia oraz podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR z zakresu rozwoju przedsiębiorczości lub dywersyfikacji źródeł dochodów, w szczególności dla osób z grup defaworyzowanych

~~**1.1.3** Podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w powiązaniu z zakładaniem działalności gospodarczej, rozwojem przedsiębiorczości lub dywersyfikacją źródeł dochodów, w szczególności osób defaworyzowanych~~

Kryteria stosowane w procedurze:

- oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD, w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.

Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Ocena punktowa	Minimalny i maksymalny wynik oceny	Źródło weryfikacji	Uwagi
Ocena merytoryczna					
Liczba przeszkolonych nowych i/lub dotychczasowych pracowników	Preferuje się operacje, które uwzględniają podnoszenie kompetencji pracowników	0 pkt. – Operacja nie zakłada podnoszenia kompetencji pracowników 1 pkt. – Operacja zakłada podnoszenia kompetencji pracowników	0-1	Weryfikowane na podstawie wniosku biznesplanu załączonego do wniosku oraz co najmniej jednej oferty cenowej	<u>Dotyczy przedsięwzięcia 1.1.1</u>
Partnerstwo we współpracy	Preferuje się operacje realizowane we współpracy z partnerem / partnerami.	0 pkt. – Operacja nie będzie realizowana z partnerem/ partnerami 1 pkt. – Operacja będzie realizowana z partnerem/ partnerami	0-1	Weryfikowane na podstawie wniosku oraz dokumentów potwierdzających współpracę i zakres tej współpracy.	
Promocja obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju	Preferowane są operacje, których działania przyczyniają się do promocji obszaru i Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju	0 pkt. – Operacja nie przewiduje działań promocyjnych 1 pkt. - Operacja przewiduje działań promocyjnych	0-1	Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku. Kryterium weryfikowane na podstawie biznesplanu (jeżeli dotyczy).	Należy określić konkretne działanie w zakresie promocji obszaru i Stowarzyszenia.
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie dla przedsięwzięcia 1.1.1:			<u>3</u>		
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie dla przedsięwzięcia 1.1.2:			<u>2</u>		

Z komentarzem [PSRPSR1]: Brak przedsięwzięcia 1.1.3

Z komentarzem [PSRPSR2]: Przedsięwzięcie 1.1.2 jest dwuwskaźnikowe, gdzie jeden wskaźnik stanowi liczbę szkoleń.

**Premiujące kryteria wyboru operacji
dla przedsięwzięcia**

- 2.1.1 Edukacja różnych grup społecznych w zakresie dziedzictwa lokalnego i regionalnego
- 2.1.2 Restauracja, odnowienie, remont, oznakowanie istniejącego dziedzictwa materialnego, w tym wpisanego do rejestru zabytków
- 2.1.3 Wyposażenie grup kultywujących tradycje oraz zakup obiektów i przedmiotów charakterystycznych dla dziedzictwa lokalnego i regionalnego
- 2.1.4 Realizacja operacji i prowadzenie badań z zakresu dziedzictwa lokalnego i regionalnego oraz wydawanie publikacji z tego zakresu
- 2.1.5. Edukacja różnych grup społecznych w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatu
- 2.2.2 Organizacja imprez cyklicznych
- 2.2.3 Kreowanie przestrzeni i wydarzeń sprzyjających spójności społecznej
- 2.2.4 Podnoszenie kompetencji osób z obszaru LSR w zakresie zwiększenia spójności społecznej mieszkańców

Kryteria stosowane w procedurze:

- oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD,
 - oceny i wyboru oraz rozliczania, monitoringu i kontroli grantobiorców,
 - oceny i wyboru operacji własnych LGD,
- w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.

Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Ocena punktowa	Minimalny i maksymalny wynik oceny	Źródło weryfikacji	Uwagi
Ocena merytoryczna					
Partnerstwo we współpracy	Preferuje się operacje realizowane we współpracy z partnerem / partnerami.	0 pkt. – Operacja nie będzie realizowana z partnerem/ partnerami 1 pkt. – Operacja będzie realizowana z partnerem/ partnerami	0-1	Weryfikowane na podstawie wniosku oraz dokumentów potwierdzających współpracę i zakres tej współpracy.	
Podniesienie kompetencji społeczności lokalnej	Preferowane będą operacje wpływające na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej	0 pkt. - Operacja nie przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej 2 pkt. - Operacja przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej	0-2	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu projektu. W opisie należy wskazać, czy i jak sposób operacja wpłynie na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej.	
Promocja obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju	Preferowane są operacje, których działania przyczyniają się do promocji obszaru i Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju	0 pkt. – Operacja nie przewiduje działań promocyjnych 1 pkt. - Operacja przewiduje działań promocyjnych	0-1	Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku. Kryterium weryfikowane na podstawie budżetu (jeżeli dotyczy).	Należy określić konkretne działanie w zakresie promocji obszaru i Stowarzyszenia.

Budowa miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Preferowane są operacje, które zakładają budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	0 pkt. – Operacja nie zakłada budowy miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1 pkt. - Operacja zakłada budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	0-2	Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku.	
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:			6		

Premiujące kryteria wyboru operacji dla przedsięwzięcia					
<p>3.1.1 Tworzenie, odtwarzanie, modernizowanie ścieżek rekreacyjno-turystycznych (pieszych, rowerowych, edukacyjnych, przyrodniczych, i innych)</p> <p>3.1.2 Budowa infrastruktury turystycznej, w tym małej architektury</p> <p>3.2.1 Rozwój, popularyzacja i odtwarzanie produktów lokalnych Pogórza</p> <p>3.2.2. Zintegrowana promocja obszaru LGD</p> <p>Kryteria stosowane w procedurze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • oceny i wyboru operacji realizowanych przez podmioty inne niż LGD, • oceny i wyboru oraz rozliczania, monitoringu i kontroli grantobiorców, • oceny i wyboru operacji własnych LGD, <p>w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego PROW 2014-2020.</p>					
Nazwa kryterium	Definicja kryterium	Ocena punktowa	Minimalny i maksymalny wynik oceny	Źródło weryfikacji	Uwagi
Ocena merytoryczna					
Partnerstwo we współpracy	Preferuje się operacje realizowane we współpracy z partnerem / partnerami.	0 pkt. – Operacja nie będzie realizowana z partnerem/ partnerami 1 pkt. – Operacja będzie realizowana z partnerem/ partnerami	0-1	Weryfikowane na podstawie wniosku oraz dokumentów potwierdzających współpracę i zakres tej współpracy.	
Podniesienie kompetencji społeczności lokalnej	Preferowane będą operacje wpływające na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej	0 pkt. - Operacja nie przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej 2 pkt. - Operacja przyczynia się w sposób bezpośredni na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej	0-2	Kryterium weryfikowane na podstawie opisu projektu. W opisie należy wskazać, czy i jak sposób operacja wpłynie na zwiększenie kompetencji społeczności lokalnej.	
Promocja obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju	Preferowane są operacje, których działania przyczyniają się do promocji obszaru i Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju	0 pkt. – Operacja nie przewiduje działań promocyjnych 1 pkt. - Operacja przewiduje działań promocyjnych	0-1	Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku. Kryterium weryfikowane na podstawie budżetu (jeżeli dotyczy).	Należy określić konkretne działanie w zakresie promocji obszaru i Stowarzyszenia.
Budowa miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	Preferowane są operacje, które zakładają budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	0 pkt. – Operacja nie zakłada budowy miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej 1 pkt. - Operacja zakłada budowę miejsc aktywnego spędzania czasu, zagospodarowanie i budowa infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	0-2	Kryterium weryfikowane na podstawie wniosku.	
Maksymalna liczba punktów do uzyskania w ocenie:			6		

