

OPIS KRYTERIÓW OCENY MERYTORYCZNEJ – MAŁE PROJEKTY

L.p	Kryterium	Opis		Liczba punktów
1.	Realizacja kilku celów	Preferuje się operacje przyczyniające się do realizacji większych ilości celów szczegółowych.	5 i więcej celów	5 pkt
			4 cele	4 pkt
			3 cele	3 pkt
			2 cele	2 pkt
			1 cel	1 pkt
2.	Doświadczenie wnioskodawcy	Wnioskodawca opisuje swoje doświadczenie, pokazuje potwierdzenie kwalifikacji (certyfikaty, referencje) przedstawia swoje zasoby gwarantujące realizację projektu	Doświadczenie + certyfikaty + zasoby	3 pkt
			Tylko dwa z powyższych	2 pkt
			Jedno z powyższych	1 pkt
			Brak	0 pkt
3	Ekologiczny aspekt w projekcie	Preferuje się operacje, które uwzględniają aspekt ekologiczny: inwestycyjny, edukacyjny. Aspekt ekologiczny rozumiany jest poprzez realizację zadań pozytywnie wpływających na środowisko, np. budowa obiektów pozytywnie wpływających na środowisko, organizacja działań edukacyjnych i informacyjnych związanych z ochroną przyrody lub zakup urządzeń i sprzętu wpływających pozytywnie na środowisko.	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt
4.	Wkład własny	Preferowane są operacje z większym wkładem własnym beneficjenta	Do 30%	1 pkt
			Powyżej 30-50%	3 pkt
			Ponad 50%	5 pkt
5.	Wykorzystanie lokalnych zasobów	Preferowane są operacje wykorzystujące zasoby kulturowe, przyrodnicze, ludzkie (obowiązuje uzasadnienie)	Wszystkie 3 zasoby	3 pkt
			Tylko 2	2 pkt
			Jeden z wymienionych	1 pkt
			Brak	0 pkt
6.	Innowacyjność	Preferuje się operacje, które są innowacyjne zgodnie z LSR tj. wykorzystujące niepraktykowane do tej pory rozwiązania, nowoczesne narzędzia promocji i realizacji, nowatorskie i o wyższym standardzie, wprowadzenia nowych produktów, usług, metod produkcji, wytwarzania, zarządzania i realizacji.	Na skalę obszaru LSR	3 pkt
			Na skalę gminy	2 pkt
			Na skalę miejscowości	1 pkt
			Nieinnowacyjny	0 pkt
7.	Estetyzacja przestrzeni	Preferuje się projekty poprawiające estetykę przestrzeni publicznej, tj. poprawią jej funkcjonalność, wygodę korzystania, estetykę wizualną poprzez remont, budowę, modernizację, lepsze oznakowanie obiektów w przestrzeni publicznej.	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt

8.	Zwiększenie atrakcyjności turystycznej	Preferuje projekty zwiększające atrakcyjność turystyczną obszaru, tj. projekty mające wpływ na zainteresowanie turystów, na turystyczny charakter obszaru, np. budowa obiektów turystycznych, rozwój infrastruktury turystycznej, wydanie publikacji o charakterze turystycznym, realizacja przedsięwzięć promocyjno-kulturalnych i inne zadania przyczyniające się do pobudzenia ruchu turystycznego na obszarze LGD.	Tak	5 pkt
			Nie	0 pkt
9.	Oddziaływanie	Preferuje się projekty służące szerokiej grupie społeczności lokalnej i/lub gościom. Wnioskodawca powinien wskazać dla jakiej grupy skierowany jest projekt i określić jego zasięg.	Cały obszar	10 pkt
			Więcej niż dwie miejscowości	4 pkt
			Dwie miejscowości	3 pkt
			Jedna miejscowość	2 pkt
			Mniej niż jedna miejscowość	1 pkt
10 A	Wykonalność operacji i gwarancja osiągnięcia założonych rezultatów – projekty inwestycyjne	Projektodawca przedstawia szczegółowy program operacji oraz stan przygotowania do realizacji. Preferowane są projekty posiadające dokumentację techniczną lub program funkcjonalny oraz prawomocne pozwolenie na budowę/zgłoszenie robót.	Posiada dokumentację techniczną oraz pozwolenie na budowę/zgłoszenie robót	10 pkt
			Posiada dokumentację techniczną	5 pkt
			Projekt w fazie koncepcji	0 pkt
10 B	Wykonalność operacji i gwarancja osiągnięcia założonych rezultatów – projekty miękkie (szkolenia, imprezy)	Projektodawca przedstawia szczegółowy program operacji oraz stan przygotowania do realizacji oraz wiarygodne potwierdzenie zakładanych rezultatów (trwałość projektu)	Program + deklaracje uczestnictwa+ gwarancja rezultatów	10 pkt
			Program + deklaracje uczestnictwa	5 pkt
			Projekt w fazie koncepcji	0 pkt
11	Zgodność operacji ze zdefiniowanymi potrzebami (problemami)	Projektodawca przedstawia analizę potrzeb lub problemów, którym projekt ma zaradzić. Analiza ma wykazać genezę problemu, jego wpływ na środowisko oraz w jaki sposób realizacja projektu przyczyni się do zaspokojenia potrzeb lub rozwiązania problemu. Analiza ok. 5-10 zdań.	Wyczerpująca analiza potrzeby lub problemu	5 pkt
			Brak analizy	0 pkt
12.	Partnerstwo	Projektodawca pokazuje współpracę ze środowiskiem, przedstawia akceptację dla projektu w postaci umów, porozumień, listów intencyjnych itp. Przedstawia również rolę partnera w projekcie.	Więcej niż 3 partnerów	8 pkt
			3 partnerów	6 pkt
			2 partnerów	4 pkt
			1 partner	2 pkt
			Tylko beneficjent	0 pkt

13.	Promocja obszaru PSR	Preferuje się projekty, które uwzględniają działania przyczyniające się do promocji obszaru Pogórzańskiego Stowarzyszenia Rozwoju, np. wydawnictwa, wydarzenia promocyjne, wykorzystanie narzędzi promocji, tworzenie nowych produktów promujących obszar.	Tak	4 pkt
			Nie	0 pkt
14.	Renowacja zabytków obszaru	Projektodawca może otrzymać dodatkowe punkty, jeśli jego projekt dotyczy renowacji zabytków na obszarze LGD	Tak	4 pkt
			Nie	0 pkt
Maksymalna ilość punktów: 75 punktów				

Wnioskodawca musi osiągnąć minimum 60% punktów.

W przypadku naboru tematycznego wnioskodawca musi osiągnąć minimum 52% punktów.